

**VIVERO DE EMPRESAS DE LA RODA**  
**MEMORIA DEL PROYECTO EMPRESARIAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LOS/AS PROMOTORES/AS**  
**Se adjuntarán tantas copias de esta página como emprendedores tenga el proyecto empresarial.**

**1. DATOS PERSONALES**

Nombre y Apellidos		Sexo Hombre    Mujer	NIF
Domicilio C/			Código Postal
Localidad		Provincia	Teléfono Móvil
Año de nacimiento	Edad	Persona con discapacidad igual o mayor del 33% Si                  No	Email

**2. DATOS PROFESIONALES**

**2.1. Formación**

Formación Reglada	Relacionada con la actividad a desarrollar	
_____	SI	NO
_____	SI	NO
_____	SI	NO
Formación complementaria relacionada con la actividad a desarrollar y/o en nuevas tecnologías		
Curso/ acción formativa	Entidad impartidora	Nº Horas
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

**2.2 Experiencia Profesional**

Actividades profesionales realizadas	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Duración en meses/años

## **II. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO**

#### **1.1. Denominación y actividad**

Nombre		
Domicilio C/	Localidad y Provincia	Código Postal
Actividad a desarrollar: indique brevemente el producto o servicio que se propone ofrecer, así como las necesidades que pretende cubrir		
Forma Jurídica (1)		

(1) Empresario/a Individual, Comunidad de Bienes, Sociedad Civil, Cooperativa, Sociedad Anónima Laboral, Sociedad Limitada Laboral, Sociedad Limitada, etc.

### **2. PLAN COMERCIAL**

#### **2.1. Clientes**

Describa brevemente las características más destacadas del cliente potencial de su producto o servicio, haciendo referencia a aspectos tales como edad, nivel de ingresos (alto, medio, bajo), nivel cultural...etc., y comente si el cliente descrito corresponde al que reside en el entorno de su negocio

#### **2.2 Proveedores**

Describa brevemente las características más destacadas del/los proveedores de su empresa, haciendo referencia a aspectos tales como sector al que pertenecen, localización, formas y condiciones de pago, etc.

### 2.3. Competencia

¿Existen competidores en la zona dedicados a la misma o similar actividad que usted se propone realizar? En caso afirmativo, indique brevemente las diferencias existentes entre su producto o servicio y el de la competencia, en aspectos como la calidad, precio, presentación, etc.

### 2.4. Promoción y publicidad

¿Ha pensado utilizar algún medio específico para dar a conocer su producto o servicio y promover las ventas del mismo? En caso afirmativo, explique brevemente qué medios utilizará

### 2.5. Descripción de las inversiones

Descripción de las inversiones que son necesarias para la puesta en marcha de su proyecto empresarial

### 3. ORGANIZACIÓN RECURSOS HUMANOS

#### 3.1 PUESTOS DE TRABAJO

Indique los distintos puestos de trabajo que son necesarios para desarrollar el proyecto empresarial, indicando las funciones que se tendrán que realizar en cada uno de ellos.

#### 3.2. PERFILES PROFESIONALES

Indique las características profesionales necesarias para cubrir los distintos puestos de trabajo descritos en el apartado anterior: características personales, formación, experiencia, ....

#### 3.3. TIPOS DE CONTRATOS

Indique los distintos tipos de contratos previstos para los distintos puestos de trabajo, así como la previsión del coste salarial de cada uno de ellos.

#### 4. PLAN FINANCIERO ECONÓMICO

##### 4.1. Previsión de inversiones

Indique las inversiones a realizar que son necesarias para el inicio de la actividad

INVERSIÓN	IMPORTE EN EUROS
Fianzas por el alquiler de edificios o locales	
Compra de edificios o locales	
Traspaso de negocios	
Acondicionamiento del local	
Instalaciones	
Maquinaria	
Mobiliario	
Herramientas	
Elementos de Transporte	
Equipos Informáticos	
Leasing (arrendamiento financiero con opción de compra)	
Gastos de constitución y puesta en marcha (escritura pública, abogados, I.A.E., gastos de lanzamiento, gastos de gestoría, etc.)	
Existencias iniciales (primeras compras de productos) (*)	
Otros	
<b>TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN</b>	

(\*) Indique cómo ha calculado las existencias iniciales (primeras compras de productos)

##### 4.2. Financiación

Indique los recursos propios o ajenos con que usted cuenta para hacer frente a las inversiones previstas

RECURSOS FINANCIEROS	FINANCIACIÓN EN €
Financiación propia	
Préstamos concedidos	
Otras fuentes de financiación	
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	

### 4.3. Previsión de resultados

Indique los ingresos y gastos previstos que se generarán durante los dos primeros años de su actividad. (Los importes deben estimarse sin IVA)

INGRESOS	1 <sup>er</sup> AÑO	2º AÑO
Ventas (*)		
Ingresos financieros (intereses, dividendos...etc.)		
Otros ingresos (rappells, descuentos por pronto pago, subvenciones... etc.)		
<b>TOTAL INGRESOS (en euros)</b>		

(\*) Indique brevemente como ha calculado los ingresos por ventas:

---



---



---

GASTOS	1 <sup>er</sup> AÑO	2º AÑO
Compras		
Gastos de Personal (seguros sociales, sueldos, etc.)		
Material de oficina		
Arrendamientos		
Teléfono y Telecomunicaciones		
Seguros		
Asesorías y Servicios profesionales independientes		
Impuestos (IAE, IBI)		
Gastos Financieros		
Intereses de Préstamos		
Amortización de bienes		
<b>TOTAL GASTOS (en euros)</b>		

	1 <sup>er</sup> AÑO	2º AÑO
<b>BENEFICIOS o PÉRDIDAS (Ingresos-Gastos en euros)</b>		

**OBSERVACIONES:**

---



---



---

#### 4.4 Rentabilidad Económica

Resuma la valoración global que usted hace de su proyecto, teniendo en cuenta el beneficio o pérdida reflejado, y su influencia en las inversiones iniciales